



Bergische Unternehmer Ihres Glückes Schmied

Marketingbausteine:

- Bergisches Unternehmensverzeichnis
- BUNNET-Kodex - dokumentierte Qualität



**Liebe BUNNETler,
liebe Bergische
Unternehmer,**

das Jahr 2014 steckt noch in den Anfängen und BUNNET ist schon richtig aktiv.

Ich stelle Ihnen hier einige Dinge dar, die sich dieses Jahr bei BUNNET tun.

In dem Rahmen bieten sich für Sie Möglichkeiten, ohne viel Aufwand auf Ihr eigenes Unternehmen aufmerksam zu machen.

Viele Grüße, Jörg Kopp

**1. Schritt erledigt:
BUNNET-Buch versandt**

Das neue BUNNET-Buch ist versandt worden. Weitere Gratisexemplare für die Teilnehmer folgen. Alle BUNNETler - egal ob am Buch beteiligt oder nicht - profitieren vom so immer weiter steigenden Bekanntheitsgrad von BUNNET.

Alle Teilnehmer des Buches haben natürlich den zusätzlichen Vorteil, bei einigen Tausend Bergischen Auftraggebern in attraktiver Aufmachung auf dem Tisch zu liegen.

Die attraktive Aufmachung verdanken wir der Neunkirchen-Seelscheider **Grafikerin Daniela Höndgesberg**, die BUNNET ehrenamtlich bei der Erstellung des Buches unterstützt hat, Hand an jedes Foto und Logo anlegte und Titelseite, Schuber und Lesezeichen gestaltete. Andere BUNNETler sind natürlich gerne eingeladen, sich ebenfalls beim nächsten Buch zu beteiligen.

**2. Und wir stecken schon mitten im nächsten Schritt:
Die „Bergische Unternehmensliste“ – Premiumbeitrag für
BUNNETler gratis!**

Kostenloser Basis-Eintrag für andere Bergische Unternehmen.

Seit dem Start von BUNNET (2007) haben wir Kontakte zu über 4.000 Bergischen Unternehmen gesammelt. Natürlich wollen und können wir nicht jedes Bergische Unternehmen als Mitglied in BUNNET aufnehmen. Für Bergische Auftraggeber wäre es aber ein hilfreicher Service, auf eine **umfassende Liste Bergischer Unternehmen** Zugriff zu haben, wenn er bei BUNNET gerade kein passendes Unternehmen findet.

Wir bauen deshalb neben dem BUNNET-Mitglieder-Portal eine eigenständige Homepage „Bergische Unternehmen“ auf. Durch einen solchen Service schaffen wir **mehr Interesse für BUNNET und seine Mitgliedsunternehmen** und machen Ihr Unternehmensprofil auf dem Mitgliederportal über verschiedene Maßnahmen noch bekannter und findbarer.

BUNNET-Mitglieder erhalten einen **kostenlosen Premium-Eintrag** in der Bergischen Unternehmensliste. Die Premiumbeiträge werden dort – anders als

Marketing-Tipp I

Tragen Sie sich als BUNNETler mit einem **gratis Premiumbeitrag** in das neue Verzeichnis "Bergische Unternehmen" ein:

<http://verzeichnis.bunnet.de>

Am Besten noch heute eintragen, dann ist Ihr Unternehmen bei der Veröffentlichung am 2.4.2014 dabei; siehe 2.

Marketing-Tipp II

Treffen Sie sich mit uns, um einen BUNNET-Koedex zu erarbeiten. Ein **unternehmerischer Austausch mit anderen BUNNETlern** ergibt sich dabei automatisch; siehe 3

Marketing-Tipp III

Durch die BUNNET-Homepage und das BUNNET-Buch haben wir seit etlichen Jahren mit **Logos vieler Unternehmer** zu tun. Uns fällt auf, dass viele Unternehmer **Aufmerksamkeitspotenziale verschenken:**

Logos im Querformat sind nicht gut geeignet, wenn sie in enge Spalten gesetzt werden müssen - da wäre ein Logo im Hochformat besser. Logos im Hochformat wiederum eignen sich nicht gut, wenn sie in einem Medium zeilenorientiert gesetzt werden - da wäre meist ein Logo im Querformat wirksamer.

Für dieses Dilemma sind uns **zwei Lösungen** aufgefallen:

1. Häufig perfekt ist es, **zwei Varianten seines Logos** zu haben: einmal im **Querformat** gesetzt, einmal im **Hochformat**.
2. Und wenn Sie nur mit einem Logo für alle Fälle arbeiten wollen. Da ist meist ein **quadratisch gesetztes Logo** unschlagbar.

Nehmen Sie Kontakt zu **Grafiker/Innen im BUNNET** auf. Da finden Sie für Ihr Logo sicherlich eine optimale Lösung zu einem fairen Preis.

Auf Seite 3 finden Sie ein konkretes Beispiel für den Tipp III.

die Basis-Einträge besonders hervorgehoben.

Gehören Sie zu den Ersten! Tragen Sie Ihr Unternehmen noch heute ein: <http://verzeichnis.bunnet.de> und geben Sie bei Zahlweise "bin bereits BUNNET-Mitglied" ein - dann ist Ihr Premiueintrag automatisch kostenlos, was einem Rabatt von 50% auf Ihren Mitgliedsbeitrag entspricht. Da wir BUNNET mit relativ geringen finanziellen Mitteln betreiben, freuen wir uns natürlich auch, wenn Sie eine andere Zahlweise auswählen :-)

3. Ein weiterer Schritt ist in Planung: der "BUNNET-Kodex" - dokumentierte Qualität für BUNNET-Mitglieder

BUNNET-Mitglieder wählen wir im Rahmen des Möglichen sorgsam aus, recherchieren und telefonieren mit ihnen vor einer Annahme als Mitglied. Auch trennen wir uns im Interesse aller BUNNET-Mitglieder von Unternehmern wieder, wenn berechnete, unlösbare Beschwerden an uns getragen werden. Als BUNNET-Mitglied möchten Sie sicherlich ebenso wie wir andere Unternehmer um sich haben, denen Sie gerne Ihre Aufträge geben und mit denen Auftraggeber zufrieden sind.

Wir würden gerne auch nach außen **dokumentieren, dass Mitglieder im BUNNET eine hohe Zuverlässigkeit als Auftragnehmer** anstreben und dazu praktische Grundsätze aufstellen. Die gemeinsam mit interessierten BUNNET-Unternehmern erarbeiteten Grundsätze, der sog. "**BUNNET-Kodex**" hat den Wert einer freiwilligen Selbstverpflichtung. Jeder kann für sich persönlich entscheiden, diese auf seiner Mitgliedsseite anzuzeigen und auch auf der eigenen Homepage zu dokumentieren.

Da im BUNNET Mitgliedsunternehmen aus vielen Branchen vertreten sind, müssen die Grundsätze natürlich so formuliert sein, dass sie branchenübergreifend Bedeutung haben.

Wir möchten daher Unternehmer/Freiberufler aus verschiedenen Branchen zu einem Gespräch und zur Entwicklung solcher Grundsätze einladen.

Dabei lernen Sie natürlich auch einige andere Unternehmer kennen. **Interessieren Sie sich für eine Teilnahme an einem solchen Gespräch?** Termin und Ort werden wir dann gemeinsam mit Ihnen finden.

4. Ein konsequenter weiterer Schritt: BUNNET-Beirat

Wir prüfen eingehende Anträge auf BUNNET-Mitgliedschaft gründlich. Infolgedessen sind bisher wenig Schwierigkeiten mit Mitglieds-Unternehmen aufgetreten. Dennoch ist nicht auszuschließen, dass BUNNET-Mitglieder insbesondere zu Fragen der ethischen Selbstverpflichtung Grund zu Unzufriedenheit bei ihren Auftraggebern bieten. Deshalb soll Auftraggebern die Möglichkeit gegeben werden, bei BUNNET **auf Unzufriedenheit mit einem BUNNET-Mitglied nicht-öffentlich hinzuweisen.** Anregungen würden wir dann an das Mitglied - ggf.anonymisiert - weiterreichen.

Solche Beschwerden möchten wir einem noch einzu-richtenden Beirat aus Unternehmern vorlegen, der **nach Prüfung der Kritik eine Lösung des Konfliktes anstrebt**, jedoch notfalls auch eine Kündigung empfehlen kann.

Wir gehen nicht davon aus, dass diese ehrenamtliche Tätigkeit mit viel Arbeit verbunden sein wird. **Haben Sie Interesse, einem solchen Beirat eine begrenzte Zeit anzugehören?**

Was gefällt Ihnen an den Überlegungen? Welche weiteren Anregungen haben Sie dazu?

Tipp: Beteiligen Sie sich. Den Nutzen haben Sie selbst :-)

	
	<p>Zum besseren Verständnis vom Marketing-Tipp III habe ich Ihnen hier einmal den Schriftzug BUNNET <u>quadatisch</u>, <u>längs</u> und <u>quer</u> und zwar einmal in einer Zeile und einmal in einer Spalte gesetzt.</p> <p>Unser eigentliches <u>BUNNET-Logo</u> geht Richtung <u>quadatische</u> Form.</p> <p>Lassen Sie sich von <u>BUNNET-Grafikern</u> beraten, die haben noch mehr Ideen für Sie.</p>