





Broschüre „BunNet-2011“ ein Erfolg für alle BUnNetler

Die Broschüre „BUnNet-2011“ ist in den letzten Tagen bei 2.000 bergischen Unternehmern direkt auf dem Schreibtisch gelandet; bei Ihnen sicherlich auch. Viele positive Reaktionen und auch Reservierungen für die nächste Broschüre 2012 sind bereits eingegangen.

Ich bedanke mich bei den vielen Helfern, insbesondere bei Frau Höndgesberg (Grafik Design) und Herrn Klecha und Herrn Zemath (crazycuts), die in vielen Tag- und Nachtschichten die Broschüre zusammensetzten.

Erfolgreich ist die Broschüre nicht nur für die Unternehmer, die sich diesmal an der Broschüre beteiligt haben. Der wachsende Bekanntheitsgrad und damit der zunehmende Zugriff über die BUnNet-Homepage **kommt allen BUnNet-Unternehmern zugute**. BUnNet wird weiterhin dafür werben, dass immer mehr Unternehmen anfangen, ganz bewusst mehr Aufträge im Bergischen zu vergeben.

Bei Geschäftsführern bedeutender bergischer Unternehmen und Multiplikatoren vorstellen: Wer macht mit?

Im bisherigen BUnNet-Adresspool befinden sich vor allem KMUs. Was halten Sie von der Idee, im Laufe der nächsten Wochen zusätzlich Unternehmensleitungen von 500 möglichst großen, bedeutenden und bekannten Unternehmen aus dem gesamten Bergischen Land sowie Landräten, Bürgermeistern, Wirtschaftsförderungen und sonstigen wirtschaftsnahen Funktionsträgern, die als Multiplikatoren wirken, die Broschüre zu schicken? Da das durchweg Personen sind, die mit der Region verbunden sind, wird das Motto „Mehr bergische Aufträge im Bergischen vergeben“ dort auf offene Ohren stoßen.

In die Broschüre könnte als Anschreiben eine vierseitige gedruckte Beilage kommen, die das genannte Motto noch einmal verstärkt und identifikationsstiftend wirkt. Zur Finanzierung dieser weiteren Aktion könnten einige von Ihnen, für die große Unternehmen besonders wichtig sind, mit auf dem Anschreiben erscheinen: Foto von Ihnen, Name, Unternehmen, Ort, Internetadresse, Statement zum Bergischen oder warum es wichtig ist oder sich lohnt Aufträge im Bergischen zu vergeben. Auch wenn Sie noch nicht in der Broschüre vertreten sind, könnte das etwas für Sie sein.

Was halten Sie davon?

Potenzielle Auftraggeber entdecken

Unter bunnet.de finden Sie nach dem Einloggen in den Mitgliedsbereich eine umfangreiche Sammlung von bedeutenden bergischen Unternehmen. Welche weiteren bedeutenden Unternehmen fallen Ihnen für Ihre Stadt bzw. für das Bergische Land insgesamt ein?

Impressum

Firma BUnNet Bergisches Unternehmernetzwerk
Dr. Jörg Kopp • Am Pützberg 2 • 51674 Wiehl
02262/751086 • info@bunnet.de • www.bunnet.de
Foto: Michael Reiter

Neu im BUnNet

- Klaus Jürgen Pfeffer, **architektur+design pfeffer**, Bergisch Gladbach
- Detlev Fuhr, **Brandschutzberatung Fuhr**, Wermelskirchen
- Andre Klecha, **CrazyCuts Grafik & Audio Design GbR**, Rösrath
- Steffen Borowski, **Gerlach Büro- und Objektkonzepte GmbH**, Siegen
- Frenk Niemann, **HANDON DRESSED TO SELL GMBH**, Lindlar
- Jörg Ingo Heeger, **Heeger Sicherheitstechnik**, Solingen
- Harald Kosmata, **HK2Consulting**, Wiehl
- Markus Linder, **itg linder**, Neunkirchen-Seelscheid
- Winfried Osthoff, **Medoc Management Beratung und Beteiligung AG**, Leverkusen
- Brigitte Schäfer, **Reisecenter Reichshof**, Engelskirchen
- Renate Weber, **Renate Weber Immobilien**, Neunkirchen-Seelscheid
- Veronika Langguth, **Zentrum für Körperbewusste Kommunikation**, Neunkirchen-Seelscheid

Weitere interessante Neuzugänge aus den letzten Monaten in den nächsten Unternehmerbriefen.



Termin

06.04.2011 BUnNet-Treff:

Themen

1. Betrieb gefährdet?
2. Zu Hause frei durchatmen.



BUUnNet wird immer bekannter

BUUnNet hat sich in den letzten Jahren zu einem beständigen, großen bergischen Netzwerk entwickelt. Seine Unternehmer werden über Suchmaschinen gut gefunden und BUUnNet hat seinen Bekanntheitsgrad ausgebaut. Neben der weiteren Entwicklung der Internetplattform bunnet.de geht es jetzt darum, durch zusätzliche Aktionen die Aufmerksamkeit von Auftraggebern noch stärker auf BUUnNet-Unternehmer zu lenken.

Und BUUnNet geht weiter: Für Unternehmen, die aktiv ihre Auftragschancen weiter erhöhen wollen, bieten wir Aktionen, wie kürzlich die Broschüre „BUUnNet-2011“ oder die im folgenden beschriebenen Erfolgsteams.

Aktiv Aufträge gewinnen durch „Erfolgsteams“

BUUnNet baut im Laufe dieses Jahres feste Teams mit Unternehmern auf, die sich aktiv für ihren geschäftlichen Erfolg einsetzen wollen; wir nennen sie Erfolgsteam I und II.

✓ **Erfolgsteam I „Marketing+Networking im Bergischen“** zielt auf **effektives Marketing, um die eigenen Auftragschancen aktiv zu erhöhen**. Dazu entwickelt jeder Teilnehmer unter Anleitung ein individuelles Konzept, setzt sich Ziele und arbeitet systematisch

daran, gute Aufträge zu erhalten. Bei den Treffen berichtet jeder von den Ergebnissen und erhält wichtige Impulse für die nächsten Schritte.

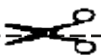
✓ Das Ziel von **Erfolgsteam II „Empfehlungsmarketing im Bergischen“** ist es, **durch direkte Empfehlungen, interessante Aufträge zu erhalten**. Ihr Team setzt sich ebenso wie Sie aktiv für den geschäftlichen Erfolg Ihres Unternehmens ein. Zudem kann Kontakt zu potenziellen Auftraggebern hergestellt werden.

Die Erfolgsteams finden monatlich in festen Gruppen statt. Sie haben einen ausgeklügelten Ablauf und werden professionell moderiert. Durch wirkungsvolle Bündelung von Kräften, Ressourcen und Erfahrungen wird auch dies wieder eine besondere BUUnNet-Initiative, von der BUUnNetler zu angemessenen Konditionen profitieren können.

Bitte teilen Sie uns unten unverbindlich mit, wenn Sie Interesse an der Teilnahme haben und mehr Infos wünschen.

Auf Ihre Rückmeldungen freue ich mich.

Viele Grüße aus dem Bergischen
Jörg Kopp



Hört sich interessant an. Bitte informieren Sie mich unverbindlich über die Voraussetzungen und Konditionen und halten Sie mich auf dem Laufenden.

- Erfolgsteam I „Marketing+Networking im Bergischen“
- Auftragschancen Schritt für Schritt erhöhen
- Erfolgsteam II „Empfehlungsmarketing im Bergischen“
- empfohlen werden für gute Aufträge

Unternehmen _____

Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____ eMail _____

Datum Unterschrift _____